MediCertLab Pleasure of cooperation	Kod:	MCL_R_06_01	
	Aktualizował(a):	001	2026-11-09
	Sprawdził(a):	004	2026-11-11
	Zatwierdził(a):	001	2026-11-16

REGULAMIN PROMOCJI BLACK WEEK

1. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Black Week", organizowanej przez MediCertLab Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach przy ul. Rozwojowej 2, 44-240 Żory, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001180362, NIP 6511750886, REGON 542070423.

Promocja obowiązuje od dnia 23 listopada 2026 r. do dnia 29 listopada 2026 r. włącznie, według czasu obowiązującego w Polsce.

Promocja obejmuje wybrane badania laboratoryjne oraz bilety na wydarzenia organizowane przez MCL, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Z Promocji na badania laboratoryjne mogą korzystać Klienci będący przedsiębiorcami, zgodnie z zasadami określonymi w Ogólnych Warunkach Świadczenia Usług (OWŚU). Promocja na bilety konferencyjne jest dostępna dla Klientów uprawnionych do zakupu udziału w danym Wydarzeniu za pośrednictwem Sklepu.

Warunkiem skorzystania z Promocji jest zastosowanie kodu **MCLBLACK26** w sposób określony dla danej Usługi. Rabaty promocyjne nie łączą się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani indywidualnymi warunkami cenowymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

2. Definicje

MCL, Organizator – MediCertLab Sp. z o.o.

Promocja – akcja promocyjna „Black Week", realizowana na zasadach i w terminie określonych w niniejszym Regulaminie.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna korzystająca z Promocji, odpowiednio do rodzaju zamawianej Usługi i mających zastosowanie warunków.

Kod Promocyjny – kod **MCLBLACK26**, którego prawidłowe zastosowanie umożliwia skorzystanie z rabatu określonego w Regulaminie.

Cena Podstawowa – cena katalogowa netto Usługi, obowiązująca przed zastosowaniem rabatów indywidualnych i promocyjnych, wskazana w standardowym cenniku MCL lub ofercie Sklepu.

Strefa Klienta – system internetowy MCL służący w szczególności do składania zapytań, tworzenia ofert, składania zleceń i obsługi usług laboratoryjnych.

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez MCL w domenach medicertlab.pl lub medicertlab.com.

Wydarzenie – konferencja organizowana przez MCL, której bilety zostały objęte Promocją.

Usługa – badanie laboratoryjne albo udział w Wydarzeniu objętym Promocją.

3. Promocja na badania laboratoryjne

W ramach Promocji MCL udziela rabatu w wysokości **40%** od Cen Podstawowych netto na badania zawartości **witamin, kofeiny, melatoniny, tauryny, choliny, kreatyny, kwasów tłuszczowych DHA, EPA i ALA** oraz oznaczanie **wskaźnika TOTOX**, dostępne w standardowej ofercie MCL.

Rabat nie obejmuje opracowywania lub walidacji metod na indywidualne zamówienie, badań realizowanych przez podwykonawców ani innych usług dodatkowo wycenianych, chyba że MCL wyraźnie postanowi inaczej. W przypadku posiadania przez Klienta indywidualnych warunków cenowych korzystniejszych niż cena promocyjna może on skorzystać z korzystniejszej ceny, bez łączenia rabatów.

Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie zlecenia za pośrednictwem Strefy Klienta MCL w okresie obowiązywania Promocji oraz wpisanie Kodu Promocyjnego w polu „Uwagi Klienta". Samo wygenerowanie zapytania lub oferty nie jest równoznaczne ze złożeniem zlecenia. Zastosowanie rabatu następuje po weryfikacji warunków Promocji przez MCL.

Rabat obejmuje wyłącznie zakres badań i liczbę oznaczeń wskazane w zleceniu złożonym w okresie Promocji. Późniejsze rozszerzenie zakresu, zwiększenie liczby oznaczeń albo zastąpienie zamówionych badań innymi wymaga uzgodnienia z MCL i nie uprawnia automatycznie do zastosowania rabatu dla zmienionego lub dodatkowego zakresu.

Próbki objęte zleceniem promocyjnym należy dostarczyć do laboratorium MCL najpóźniej do dnia **31 grudnia 2026 r.** W przypadku przesyłek pocztowych lub kurierskich termin uznaje się za zachowany, jeżeli przesyłka została faktycznie nadana najpóźniej tego dnia. W razie wątpliwości rozstrzygająca jest możliwa do zweryfikowania data nadania wynikająca z dokumentu przewozowego lub systemu śledzenia przesyłki. Samo wygenerowanie etykiety przewozowej nie jest równoznaczne z nadaniem przesyłki.

Powyższy termin dotyczy wyłącznie dostarczenia lub nadania próbek, a nie zakończenia badań ani wydania sprawozdania. Terminy realizacji, wymagania dotyczące próbek, zasady przyjmowania i zmiany zleceń oraz odpowiedzialność za transport określają OWŚU (MCL_R_03).

Złożenie zlecenia z Kodem Promocyjnym nie oznacza jego automatycznego przyjęcia do realizacji. MCL dokonuje przeglądu zlecenia zgodnie z OWŚU, a rabat ma zastosowanie do zleceń spełniających warunki Promocji i przyjętych przez MCL do realizacji. Cena uwzględniająca rabat jest potwierdzana Klientowi przed zawarciem umowy.

4. Promocja na bilety konferencyjne

Promocja obejmuje bilety na następujące Wydarzenia organizowane przez MCL:

- **NUTRI INNOVATION & BUSINESS 2027** – rabat w wysokości **60%** od Ceny Podstawowej biletu wynoszącej 1490,00 zł netto, co daje cenę promocyjną 596,00 zł netto za jeden bilet. Wydarzenie zaplanowano na dzień 18 października 2027 r.
- **OPTIMIZE & INNOVATE 2027** – rabat w wysokości **70%** od Ceny Podstawowej biletu wynoszącej 900,00 zł netto, co daje cenę promocyjną 270,00 zł netto za jeden bilet. Wydarzenie zaplanowano na dzień 26 kwietnia 2027 r.

Do cen promocyjnych doliczany jest podatek VAT według właściwej stawki. Ceny całkowite brutto oraz wymagane prawem informacje dotyczące obniżek cen są prezentowane w Sklepie i komunikacji promocyjnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie zamówienia w Sklepie w okresie jej obowiązywania oraz wpisanie Kodu Promocyjnego w odpowiednim polu przed zatwierdzeniem zamówienia. Kod obowiązuje wyłącznie w okresie Promocji i nie może zostać zastosowany do zamówień złożonych poza tym terminem. Rabat dotyczy wyłącznie biletów na Wydarzenia wskazane w niniejszym Regulaminie i nie łączy się z innymi promocjami ani kodami rabatowymi. Zakup biletu w cenie promocyjnej uprawnia do udziału w Wydarzeniu na takich samych zasadach jak zakup biletu tego samego rodzaju w cenie podstawowej.

Zasady składania zamówień, zawierania umów, płatności i potwierdzania zakupów określa Regulamin Sklepu (MCL_R_04). Zasady uczestnictwa, zmiany Uczestnika, rezygnacji, odstąpienia od umowy oraz zmiany lub odwołania Wydarzenia określają Regulamin Sklepu (MCL_R_04) i Regulamin Wydarzeń (MCL_R_05), z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Zasady korzystania z Promocji oraz skargi i reklamacje

Promocja może być wykorzystywana wyłącznie w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem oraz warunkami właściwymi dla danej Usługi. Niedopuszczalne jest w szczególności posługiwanie się cudzym kontem bez uprawnienia, podawanie nieprawdziwych danych, fałszowanie potwierdzeń nadania lub płatności, składanie fikcyjnych zamówień bądź ingerowanie w działanie systemów informatycznych MCL.

W przypadku uzasadnionego podejrzenia nadużycia MCL może zweryfikować okoliczności zamówienia lub zlecenia i odmówić zastosowania rabatu, jeżeli warunki Promocji nie zostały spełnione. Działania te nie naruszają praw wynikających z prawidłowo zawartych umów ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Skargi i reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane za pośrednictwem Strefy Klienta, pocztą elektroniczną na adres kontakt@medicertlab.pl lub innym kanałem przewidzianym dla danej Usługi. Zgłoszenia rozpatrywane są zgodnie z procedurą Skargi i reklamacje (MCL_P_07) oraz właściwymi warunkami świadczenia usług, bez ograniczania ustawowych uprawnień Klientów.

6. Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin stanowi szczególne warunki Promocji. W sprawach nim nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednio Ogólne Warunki Świadczenia Usług (MCL_R_03), Regulamin Sklepu (MCL_R_04), Regulamin Wydarzeń (MCL_R_05) oraz właściwe przepisy prawa polskiego.

W zakresie warunków Promocji postanowienia niniejszego Regulaminu mają pierwszeństwo przed ogólnymi warunkami świadczenia usług, z zastrzeżeniem indywidualnych uzgodnień Stron oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Regulamin jest udostępniany przed skorzystaniem z Promocji w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie. MCL może wprowadzać zmiany Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub konieczności usunięcia oczywistych błędów. Zmiany nie wpływają na prawa nabyte przez Klientów ani warunki wcześniej zawartych umów, chyba że Strony wyraźnie uzgodnią inaczej lub wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Niniejsze wydanie Regulaminu dotyczy Promocji Black Week 2026. Kolejne wydania mogą określać zasady następnych edycji Promocji, bez wpływu na zamówienia i zlecenia złożone w ramach wcześniejszych edycji.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r. i ma zastosowanie do Promocji oraz wynikających z niej uprawnień i obowiązków.

Regulamin Sklepu został ustanowiony i zatwierdzony przez Zarząd MediCertLab Sp. z o.o.