

	Kod:	MCL_R_04_02	
	Aktualizował(a):	001	2026-05-11
	Sprawdził(a):	004	2026-05-15
	Zatwierdził(a):	001	2026-05-18

REGULAMIN SKLEPU

1. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego w domenach medicertlab.pl i medicertlab.com, zawierania umów na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną przez MediCertLab Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach przy ul. Rozwojowej 2, 44-240 Żory, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001180362, NIP 6511750886, REGON 542070423, o kapitale zakładowym 5 000 zł.

Z MediCertLab Sp. z o.o. można skontaktować się telefonicznie pod numerem +48 798 677 909, pocztą elektroniczną pod adresem kontakt@medicertlab.pl albo pisemnie na adres siedziby.

Sklep może być wykorzystywany przez Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta i pozostałych Przedsiębiorców, z uwzględnieniem rodzaju Towaru lub Usługi oraz informacji przedstawionych przed złożeniem Zamówienia.

Usługi laboratoryjne laboratorium badawczego są co do zasady świadczone wyłącznie na rzecz Przedsiębiorców. Warunki konkretnej usługi laboratoryjnej wynikają z oferty, zlecenia, potwierdzenia przyjęcia zlecenia, umowy i warunków udostępnionych przed jej zawarciem.

Do konferencji, szkoleń, warsztatów, webinarów i innych wydarzeń mogą mieć zastosowanie dodatkowe warunki uczestnictwa udostępnione przed zgłoszeniem lub zakupem. Jeżeli udział jest finansowany lub dofinansowany ze środków zewnętrznych, zastosowanie mają również warunki właściwe dla danego programu, projektu, bonu, vouchera lub podmiotu finansującego, przekazane przed zawarciem umowy.

Indywidualna oferta albo umowa ma pierwszeństwo przed Regulaminem w zakresie, w którym wyraźnie reguluje daną kwestię odmiennie. Warunki stosowane przez Klienta nie wiążą MediCertLab Sp. z o.o., chyba że zostały jednoznacznie zaakceptowane w formie pisemnej lub dokumentowej przez osobę uprawnioną do reprezentowania MediCertLab Sp. z o.o.

Regulamin jest udostępniany przed zawarciem umowy w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie. Klient powinien zachować wersję Regulaminu oraz inne warunki udostępnione przy składaniu Zamówienia.

Umowy są zawierane w języku polskim, chyba że MediCertLab Sp. z o.o. wyraźnie uzgodni z Klientem użycie innego języka.

2. Definicje

Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

Klient – Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta, Przedsiębiorca albo inny podmiot korzystający ze Sklepu, usług elektronicznych lub zawierający umowę z MediCertLab Sp. z o.o.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – indywidualna funkcjonalność Sklepu udostępniona Klientowi po rejestracji.

MCL - MediCertLab Sp. z o.o..

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w zakresie, w jakim przepisy przyznają jej ochronę właściwą Konsumentowi.

Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu.

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez MediCertLab Sp. z o.o. w domenach medicertlab.pl lub medicertlab.com.

Towar – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w tym rzecz z elementami cyfrowymi, jeżeli jest oferowana.

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Trwały nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do ich celu oraz odtworzenie w niezmienionej postaci.

Umowa – umowa sprzedaży Towaru, umowa o dostarczenie Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, umowa o świadczenie Usługi albo inna umowa zawarta z MediCertLab Sp. z o.o. za pośrednictwem Sklepu.

Usługa – świadczenie oferowane przez MediCertLab Sp. z o.o., w szczególności udział w szkoleniu, webinarze lub konferencji, opracowanie, konsultacja, audyt, świadczenie związane z oprogramowaniem albo inna usługa opisana w ofercie.

Wydarzenie – konferencja, szkolenie, warsztat, webinar albo inne wydarzenie organizowane lub współorganizowane przez MediCertLab Sp. z o.o.

Zamówienie – oświadczenie Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające do zawarcia Umowy i określające jej przedmiot oraz pozostałe dane wymagane w procesie zakupowym.

3. Korzystanie ze Sklepu i usługi elektroniczne

Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres poczty elektronicznej oraz – gdy wymaga tego dana funkcja – numer telefonu, obsługa JavaScript i plików cookies niezbędnych do działania Sklepu.

MediCertLab Sp. z o.o. może udostępniać w szczególności przeglądanie oferty, wyszukiwarkę, Konto, formularze kontaktowe, newsletter, chat, ankiety, możliwość przekazywania opinii oraz inne funkcje opisane w Sklepie.

MediCertLab Sp. z o.o. stosuje środki organizacyjne i techniczne odpowiednie do charakteru Sklepu i rozpoznanego ryzyka. Korzystanie z Internetu może jednak wiązać się z zagrożeniami niezależnymi od MediCertLab Sp. z o.o.; Klient powinien chronić urządzenie, dane dostępowe i pocztę elektroniczną oraz nie udostępniać Hasła osobom nieuprawnionym.

Niedopuszczalne jest dostarczanie treści bezprawnych, złośliwego oprogramowania, podejmowanie prób przełamania zabezpieczeń, automatyczne pobieranie danych bez zgody, zakłócanie działania Sklepu, podszywanie się pod inną osobę, obchodzenie ograniczeń dostępu albo wykorzystywanie Sklepu w celu naruszenia prawa lub praw osób trzecich.

MediCertLab Sp. z o.o. może przeprowadzać prace techniczne, aktualizacje i działania bezpieczeństwa, które powodują czasowe ograniczenie dostępności Sklepu. W miarę możliwości istotne planowane przerwy są komunikowane z wyprzedzeniem.

MediCertLab Sp. z o.o. nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności funkcji zależnych od dostawców hostingu, płatności, komunikacji elektronicznej, infrastruktury telekomunikacyjnej albo innych podmiotów zewnętrznych, lecz reaguje na nieprawidłowości w zakresie pozostającym pod jej kontrolą.

Informacje dotyczące dostępności usługi handlu elektronicznego są udostępniane w Sklepie w zakresie wymaganym przez mające zastosowanie przepisy.

4. Konto Klienta

Konto może utworzyć osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca we własnym imieniu albo z odpowiednim umocowaniem.

Rejestracja jest nieodpłatna. Jeżeli Sklep udostępnia zakup bez rejestracji, Konto nie jest wymagane do złożenia Zamówienia.

Klient podaje dane prawdziwe, aktualne i kompletne oraz aktualizuje je, gdy ulegną zmianie. Osoba działająca za inny podmiot potwierdza, że ma umocowanie do złożenia Zamówienia i zaciągnięcia wynikających z niego zobowiązań.

Klient odpowiada za zachowanie poufności danych dostępowych i czynności wykonane z użyciem Konta, chyba że nastąpiły mimo dochowania przez Klienta należytej staranności wskutek okoliczności, za które odpowiada MediCertLab Sp. z o.o.

Klient powinien niezwłocznie poinformować MediCertLab Sp. z o.o. o podejrzeniu przejęcia Konta, nieuprawnionego użycia danych dostępowych albo innego incydentu bezpieczeństwa.

Klient może w każdym czasie zażądać usunięcia Konta. Usunięcie Konta nie uchyla obowiązków wynikających z wcześniej zawartych Umów ani obowiązków przechowywania danych i dokumentów wynikających z prawa lub potrzeby ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

MediCertLab Sp. z o.o. może czasowo zablokować Konto, ograniczyć jego funkcje albo zakończyć świadczenie usługi Konta, gdy jest to konieczne ze względów bezpieczeństwa, wymagane prawem, wynika z poważnego albo powtarzającego się naruszenia Regulaminu lub służy zapobieganiu oszustwu. O ile nie zagraża to celowi działania, MediCertLab Sp. z o.o. informuje Klienta o przyczynie i umożliwia przedstawienie stanowiska.

Blokada lub usunięcie Konta nie wpływają na prawa nabyte z prawidłowo zawartych Umów, chyba że dalsze wykonanie Umowy jest niemożliwe albo niedopuszczalne na podstawie prawa lub warunków danej Umowy.

5. Oferta, ceny, promocje i opinie

Informacje prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Dostępność Towaru, miejsca na Wydarzeniu lub możliwości wykonania Usługi jest potwierdzana przed zawarciem Umowy.

Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informacje wymagane dla danego świadczenia, w szczególności o jego głównych cechach, cenie, podatkach, kosztach dostawy lub płatności, sposobie i terminie wykonania, prawie odstąpienia oraz mających zastosowanie ograniczeniach.

Ceny przeznaczone dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta są podawane jako ceny brutto. Jeżeli Sklep prezentuje również cenę netto dla Przedsiębiorców, sposób prezentacji nie może wprowadzać Konsumenta w błąd co do łącznej ceny do zapłaty.

Dodatkowa płatność wykraczająca poza uzgodnione wynagrodzenie wymaga wyraźnej zgody Klienta. Opłata za określony sposób płatności nie przekracza kosztu ponoszonego przez MediCertLab Sp. z o.o. z tego tytułu.

Jeżeli cena została indywidualnie dostosowana na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Konsument jest o tym informowany przed złożeniem Zamówienia.

Przy informowaniu o obniżce ceny MediCertLab Sp. z o.o. podaje, gdy wymagają tego przepisy, najniższą cenę Towaru lub Usługi obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki albo inną informację wymaganą dla towaru dostępnego krócej lub szybko ulegającego zepsuciu.

Oczywisty błąd w cenie, opisie, dostępności albo konfiguracji nie zobowiązuje MediCertLab Sp. z o.o. do przyjęcia Zamówienia. Przed zawarciem Umowy MediCertLab Sp. z o.o. informuje Klienta o błędzie i może zaproponować zawarcie Umowy na prawidłowych warunkach.

Opisy, zdjęcia i materiały mają służyć przedstawieniu Towaru lub Usługi. Cechy, przeznaczenie i sposób użycia określa przede wszystkim opis konkretnej oferty, etykieta, instrukcja i warunki zaakceptowane przez Klienta. Szczególny cel Klienta wiąże MediCertLab Sp. z o.o. tylko wtedy, gdy został przekazany najpóźniej przy zawarciu Umowy i wyraźnie zaakceptowany.

Informacje zamieszczane w Sklepie nie zastępują porady medycznej, prawnej, podatkowej ani innej porady zawodowej, chyba że określone świadczenie zostało wyraźnie objęte Umową. Towary należy stosować zgodnie z etykietą, instrukcją, ostrzeżeniami i ich zgodnym z prawem przeznaczeniem.

Jeżeli Sklep publikuje opinie o Towarach lub Usługach, w miejscu ich prezentacji informuje, czy i w jaki sposób podejmowane są działania służące sprawdzeniu, że opinie pochodzą od osób, które nabyły lub używały danego świadczenia. Zabronione jest zamieszczanie, zlecane albo zniekształcanie fałszywych opinii.

6. Składanie Zamówień i zawarcie Umowy

Zamówienia mogą być składane w czasie dostępności Sklepu. Chwilowe ograniczenie działania Sklepu nie wpływa na Zamówienia wcześniej skutecznie przyjęte.

Klient wybiera Towar lub Usługę, podaje wymagane dane, wybiera dostępny sposób dostawy i płatności, weryfikuje podsumowanie oraz składa Zamówienie przy użyciu przycisku oznaczonego sformułowaniem „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, „kupuję i płacę” albo innym jednoznacznym sformułowaniem wskazującym obowiązek zapłaty.

Do chwili złożenia Zamówienia Klient może poprawiać dane i zawartość koszyka przy użyciu funkcji Sklepu.

Złożenie Zamówienia stanowi ofertę Klienta zawarcia Umowy. Automatyczna wiadomość o otrzymaniu Zamówienia, nadanie numeru Zamówienia, blokada środków lub rozpoczęcie autoryzacji płatności nie oznaczają przyjęcia Zamówienia, chyba że wiadomość wyraźnie potwierdza zawarcie Umowy.

Umowa zostaje zawarta z chwilą przekazania Klientowi na Trwałym nośniku jednoznacznego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, biletu, linku aktywacyjnego, potwierdzenia rezerwacji albo innego komunikatu wyraźnie wskazującego zawarcie Umowy.

MediCertLab Sp. z o.o. może przed zawarciem Umowy odmówić przyjęcia Zamówienia w szczególności w razie braku dostępności, oczywistego błędu, niekompletnych lub niewiarygodnych danych, nieskutecznej płatności, ograniczeń prawnych, braku możliwości technicznej wykonania świadczenia albo uzasadnionego podejrzenia oszustwa lub naruszenia bezpieczeństwa.

Jeżeli płatność została pobrana przed odmową przyjęcia Zamówienia, MediCertLab Sp. z o.o. zwraca ją niezwłocznie przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że Klient zgodzi się na inny bezpłatny sposób.

Po zawarciu Umowy MediCertLab Sp. z o.o. przekazuje Klientowi potwierdzenie jej treści na Trwałym nośniku, obejmujące Regulamin oraz dodatkowe warunki właściwe dla świadczenia, o ile nie zostały wcześniej przekazane w takiej formie.

Klient może zwrócić się o zmianę albo anulowanie Zamówienia przed zawarciem Umowy. Po zawarciu Umowy zmiana lub rozwiązanie następują zgodnie z prawem, Regulaminem i indywidualnymi warunkami.

7. Usługi wymagające indywidualnego uzgodnienia i usługi laboratoryjne

Usługi niestandardowe, projekty, audyty, szkolenia zamknięte, rozwiązania programistyczne i inne świadczenia wskazane w ofercie mogą wymagać indywidualnego ustalenia zakresu, ceny, terminu, kryteriów odbioru, praw do rezultatów albo warunków technicznych.

Formularz zapytania, wstępna kalkulacja lub Zlecenie dotyczące Usługi wymagającej indywidualnego uzgodnienia nie oznaczają przyjęcia Usługi do realizacji. MediCertLab Sp. z o.o. może poprosić o dokumenty, materiały i informacje potrzebne do oceny możliwości wykonania świadczenia.

Umowa dotycząca Usługi wymagającej indywidualnego uzgodnienia zostaje zawarta po jednoznacznym potwierdzeniu jej przyjęcia przez MediCertLab Sp. z o.o., zaakceptowaniu oferty albo podpisaniu odrębnej umowy.

Zakres Usługi obejmuje wyłącznie czynności i rezultaty wyraźnie przyjęte do realizacji. Informacje, sugestie lub odpowiedzi przekazane przed zawarciem Umowy nie stanowią dodatkowego świadczenia ani gwarancji osiągnięcia wyniku gospodarczego, regulacyjnego, technicznego lub handlowego.

Usługi laboratorium badawczego są wykonywane na podstawie informacji i próbek przekazanych przez Klienta oraz w uzgodnionym zakresie. Wynik badania dotyczy badanego obiektu lub próbki i nie stanowi automatycznie oceny całej partii, produktu, procesu ani producenta, jeżeli reprezentatywność lub szersza ocena nie zostały objęte Umową.

8. Płatności i dokumenty sprzedaży

Dostępne sposoby płatności i ewentualne koszty są przedstawiane przed złożeniem Zamówienia. Obsługa płatności może być realizowana przez zewnętrznego operatora na zasadach przez niego określonych.

Jeżeli wybrano przedpłatę, MediCertLab Sp. z o.o. może uzależnić przyjęcie Zamówienia lub rozpoczęcie realizacji od zaksięgowania pełnej należności albo uzyskania potwierdzenia skutecznej płatności.

Przy płatności na podstawie faktury termin wynika z faktury, oferty lub Umowy. Brak zapłaty może skutkować, po bezskutecznym upływie odpowiedniego dodatkowego terminu, anulowaniem rezerwacji, wstrzymaniem świadczenia albo odstąpieniem od Umowy w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

MediCertLab Sp. z o.o. wystawia faktury i inne dokumenty sprzedaży w formie oraz za pomocą systemu wymaganego przez obowiązujące przepisy, w tym Krajowego Systemu e-Faktur, jeżeli ma zastosowanie. Klient przekazuje prawidłowe dane potrzebne do wystawienia dokumentu.

Zwrot płatności następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z kosztami albo przepisy stanowią inaczej.

9. Dostawa Towarów oraz wykonanie Usług

Dostępne kraje, sposoby i koszty dostawy są wskazywane w Sklepie przed złożeniem Zamówienia. MediCertLab Sp. z o.o. może ograniczyć dostawę określonego Towaru ze względu na prawo, właściwości Towaru, warunki transportu albo zakres działania przewoźnika.

Termin dostawy lub wykonania wynika z oferty i potwierdzenia Zamówienia. W umowie z Konsumentem Towar jest dostarczany bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie wynikającym z przepisów, chyba że uzgodniono inny termin.

Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika spoza sposobów oferowanych przez MediCertLab Sp. z o.o., ryzyko przechodzi z chwilą wydania Towaru temu przewoźnikowi.

Klient powinien sprawdzić stan przesyłki. Sporządzenie protokołu z przewoźnikiem może ułatwić dochodzenie roszczeń, lecz brak protokołu nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Bilet, potwierdzenie udziału, link do webinaru, Treść cyfrowa lub inne dane dostępne są przekazywane na adres lub Konto wskazane przez Klienta. Klient odpowiada za poprawność danych oraz ochronę przekazanych mu linków, kodów i danych dostępowych przed nieuprawnionym użyciem.

Jeżeli Wydarzenie zostanie odwołane przez MediCertLab Sp. z o.o., Klient otrzymuje zwrot zapłaconej ceny albo – za jego zgodą – możliwość udziału w innym terminie lub formule. W razie istotnej zmiany terminu, miejsca albo formuły Klient może zrezygnować i otrzymać zwrot ceny, chyba że zaakceptuje zmianę.

Zmiana osoby prowadzącej, kolejności wystąpień, tematów pomocniczych lub elementów programu nie stanowi istotnej zmiany, jeżeli nie narusza głównego celu i charakteru Wydarzenia. Szczegółowe warunki mogą wynikać z informacji przekazanych przed zakupem.

Treści cyfrowe i usługi cyfrowe są dostarczane w sposób, formacie i zakresie wskazanych w ofercie. Informacje o funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności oraz aktualizacjach są przekazywane w zakresie wymaganym przez prawo.

Klient nie może udostępniać osobom nieuprawnionym odpłatnych linków, nagrań, materiałów, licencji ani dostępów, obchodzić ograniczeń technicznych ani wykorzystywać świadczenia poza uzgodnionym zakresem.

MediCertLab Sp. z o.o. może korzystać z przewoźników, operatorów płatności, dostawców hostingu, prowadzących Wydarzenie i innych podmiotów zewnętrznych potrzebnych do wykonania Umowy, zachowując odpowiedzialność w zakresie wynikającym z prawa i Umowy.

10. Reklamacje i zgodność świadczenia z Umową

Reklamację można złożyć pocztą na adres siedziby, pocztą elektroniczną na adres kontakt@medicertlab.pl albo za pomocą udostępnionego formularza kontaktowego.

Dla usprawnienia rozpoznania reklamacji Klient powinien podać dane pozwalające zidentyfikować Umowę, opisać nieprawidłowość, wskazać żądanie oraz przekazać dostępne dowody. Brak paragonu albo niepełność zgłoszenia nie stanowią podstawy odmowy przyjęcia reklamacji Konsumenta.

MediCertLab Sp. z o.o. odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Towaru, Treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta. Regulamin nie ogranicza uprawnień do naprawy, wymiany, obniżenia ceny, odstąpienia od Umowy, aktualizacji ani innych środków przewidzianych prawem.

Odpowiedź na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta jest udzielana w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że przepis szczególny wymaga krótszego terminu. Skutek braku odpowiedzi określają obowiązujące przepisy.

Naprawa, wymiana lub inne doprowadzenie świadczenia do zgodności z Umową następują w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na koszt MediCertLab Sp. z o.o. w zakresie wymaganym przez prawo.

Reklamacje dotyczące pozostałych Usług są oceniane na podstawie uzgodnionego zakresu, kryteriów, informacji przekazanych przez Klienta oraz charakteru świadczenia. Gdy reklamacja jest zasadna, MediCertLab Sp. z o.o. może w szczególności poprawić rezultat, ponownie wykonać wadliwą część, zapewnić udział zastępczy, obniżyć cenę, zwrócić odpowiednią część płatności albo uzgodnić inne rozwiązanie.

Klient powinien zabezpieczyć Towar, pliki, korespondencję i inne materiały potrzebne do zbadania sprawy oraz współdziałać w zakresie racjonalnie koniecznym. MediCertLab Sp. z o.o. nie odpowiada za zwiększenie szkody albo utratę możliwości rzetelnej weryfikacji wynikające z nieuzasadnionej zwłoki, zniszczenia dowodów lub braku współdziałania, z zastrzeżeniem praw Konsumenta.

Przyjęcie reklamacji, zabezpieczenie dowodów, czasowe ograniczenie korzystania z funkcji albo podjęcie działań naprawczych nie stanowią same w sobie uznania roszczenia ani przyjęcia odpowiedzialności w zakresie wykraczającym poza ustalenia sprawy i obowiązujące prawo.

Odpowiedź jest przekazywana na Trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną, chyba że uzgodniono inny sposób.

11. Prawo odstąpienia od Umowy

Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem ustawowych wyłączeń.

Termin biegnie: dla Umowy dotyczącej jednego Towaru – od objęcia Towaru w posiadanie; dla kilku Towarów dostarczanych osobno – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części; dla pozostałych Umów – od dnia zawarcia Umowy.

Oświadczenie można przesłać pocztą, pocztą elektroniczną albo za pomocą funkcji udostępnionej w Sklepie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

MediCertLab Sp. z o.o. zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przy zakupie Towaru, w terminie i na zasadach wynikających z prawa. MediCertLab Sp. z o.o. może wstrzymać zwrot ceny Towaru do chwili otrzymania Towaru albo dowodu jego odesłania.

Towar należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od odstąpienia. Bezpośredni koszt zwrotu ponosi Klient, chyba że MediCertLab Sp. z o.o. zgodzi się go ponieść albo nie poinformowała o tym obowiązku.

Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

Jeżeli Klient zażąda rozpoczęcia odpłatnej Usługi przed upływem terminu odstąpienia, a następnie odstąpi od Umowy przed pełnym wykonaniem, jest zobowiązany zapłacić za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia w zakresie przewidzianym prawem.

Prawo odstąpienia od w pełni wykonanej odpłatnej Usługi wygasa, gdy wykonanie rozpoczęto za uprzednią wyraźną zgodą Klienta, po poinformowaniu o utracie prawa i przyjęciu tego do wiadomości, jeżeli przepisy wymagają tych oświadczeń.

Dostarczenie odpłatnej Treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym przed upływem terminu odstąpienia następuje po uzyskaniu wymaganej uprzedniej zgody, potwierdzeniu przyjęcia do wiadomości utraty prawa oraz przekazaniu potwierdzenia zawarcia Umowy.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w ustawie, w szczególności – po spełnieniu właściwych przesłanek – dla Towaru wykonanego według specyfikacji Klienta, Towaru szybko psującego się, zapieczętowanego Towaru, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów ochrony zdrowia lub higieny, zapieczętowanego oprogramowania po otwarciu, w pełni wykonanej Usłudze, odpłatnej Treści cyfrowej rozpoczętej za wymaganą zgodą oraz określonych usług związanych z wydarzeniami, wypoczynkiem, sportem lub kulturą świadczonych w oznaczonym dniu lub okresie.

Zakup udziału w Wydarzeniu nie daje dodatkowego umownego prawa rezygnacji, jeżeli nie wynika ono z oferty, warunków Wydarzenia albo przepisów. MediCertLab Sp. z o.o. może dobrowolnie zgodzić się na zmianę uczestnika, termin zastępczy lub inne rozwiązanie.

12. Newsletter, chat, formularze i inne usługi nieodpłatne

MediCertLab Sp. z o.o. może nieodpłatnie udostępniać Konto, formularze, newsletter, chat, ankiety, bezpłatne webinary i inne funkcje oznaczone jako bezpłatne.

Newsletter jest przesyłany wyłącznie po dokonaniu zapisu w sposób wymagany prawem. Każda wiadomość zawiera możliwość łatwej rezygnacji, a rezygnacja jest bezpłatna.

Chat i formularze służą komunikacji. Odpowiedź nie stanowi wiążącej oferty, przyrzeczenia wyniku, porady medycznej, prawnej lub innej porady zawodowej, chyba że jej wiążący charakter został wyraźnie potwierdzony przez osobę uprawnioną i objęty Umową.

Udział w ankiecie jest dobrowolny. Odpowiedzi nie są publikowane jako opinie bez odrębnej podstawy i poinformowania autora o sposobie wykorzystania.

MediCertLab Sp. z o.o. może zmienić, ograniczyć albo zakończyć usługę nieodpłatną z ważnej przyczyny, w szczególności ze względu na bezpieczeństwo, zmianę prawa, funkcjonalności, dostawcy technologicznego albo brak dalszej przydatności. Zmiana nie wpływa na prawa z odpłatnych Umów.

Jeżeli usługa nieodpłatna stanowi usługę cyfrową dostarczaną w sposób ciągły, zmiana mająca istotny negatywny wpływ na dostęp lub korzystanie jest komunikowana na Trwałym nośniku w zakresie i terminie wymaganych przez prawo, wraz z informacją o przysługujących uprawnieniach.

13. Program lojalnościowy i kody rabatowe

MediCertLab Sp. z o.o. może prowadzić program „Punkty za zakupy” dla Klientów posiadających Konto, jeżeli program jest oznaczony jako aktywny w Sklepie.

Klient otrzymuje 10 punktów za każde pełne 1 000 zł brutto faktycznie opłaconej wartości kwalifikowanych Towarów i Usług. Koszty dostawy, płatności, kwoty zwrócone oraz pozycje wyłączone w opisie programu nie są uwzględniane.

Punkty są naliczane po otrzymaniu pełnej płatności. Zwrot, odstąpienie, anulowanie, obniżenie ceny albo chargeback powodują odpowiednie cofnięcie punktów.

Co najmniej 200 punktów można wymienić na jednorazowy kod rabatowy o wartości 200 zł brutto, przeznaczony do Zamówienia o wartości co najmniej 800 zł brutto, bez kosztów dostawy i płatności.

Kod jest ważny 120 dni od wygenerowania, może być użyty jeden raz, nie podlega wymianie na pieniądze i nie łączy się z innymi kodami lub promocjami, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

Wyłączenia Towarów i Usług z programu są przedstawiane przed złożeniem Zamówienia.

W razie częściowego lub całkowitego zwrotu świadczenia zakupionego z kodem zwracana kwota uwzględnia faktycznie udzielony rabat. Kod co do zasady nie jest ponownie aktywowany, z wyjątkiem sytuacji, gdy Zamówienie nie zostało przyjęte albo zostało anulowane przez MediCertLab Sp. z o.o. z przyczyny niezależnej od Klienta.

Punkty lub kody uzyskane wskutek błędu, oszustwa, nadużycia albo naruszenia zasad programu mogą zostać zablokowane lub cofnięte po ustaleniu okoliczności i umożliwieniu Klientowi przedstawienia stanowiska, o ile nie zagraża to bezpieczeństwu lub zabezpieczeniu dowodów.

MediCertLab Sp. z o.o. może zmienić, zawiesić albo zakończyć program z ważnej przyczyny. Prawidłowo wygenerowane kody zachowują ważność do upływu wskazanego terminu, a przy zakończeniu programu MediCertLab Sp. z o.o. umożliwia wykorzystanie zgromadzonych punktów przez odpowiedni okres, chyba że jest to niemożliwe z przyczyn prawnych lub bezpieczeństwa.

14. Treści przekazywane przez użytkowników i zgłaszanie treści bezprawnych

Postanowienia paragrafu stosuje się, gdy Sklep umożliwia publikowanie opinii, komentarzy, plików albo innych treści dostępnych dla osób trzecich.

Klient może przekazywać wyłącznie treści, do których posiada prawa i których wykorzystanie nie narusza praw, dóbr osobistych, własności intelektualnej, tajemnicy przedsiębiorstwa, poufności, danych osobowych ani bezpieczeństwa innych osób.

Zabronione są w szczególności treści bezprawne, fałszywe opinie, groźby, zniesławienie, treści dyskryminujące, złośliwe oprogramowanie, dane osób trzecich bez podstawy, reklama niezamówiona i informacje poufne.

Klient udziela MediCertLab Sp. z o.o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji w zakresie koniecznym do technicznego przechowywania, wyświetlania, moderowania i udostępniania treści zgodnie z funkcją, dla której została przekazana. Licencja nie oznacza przeniesienia praw i wygasa po usunięciu treści, z wyjątkiem kopii wymaganych prawem, bezpieczeństwem lub obroną roszczeń.

MediCertLab Sp. z o.o. może odmówić publikacji, ograniczyć widoczność, zablokować lub usunąć treść, jeżeli ma uzasadnione podstawy sądzić, że narusza prawo, Regulamin, prawa osób trzecich lub bezpieczeństwo Sklepu. W zakresie wymaganym prawem przekazuje uzasadnienie decyzji i informację o dostępnej możliwości złożenia zastrzeżenia.

Zgłoszenie treści potencjalnie bezprawnej można przesłać na adres kontakt@medicertlab.pl. Zgłoszenie powinno wskazywać lokalizację treści, przyczyny uznania jej za bezprawną, dane kontaktowe zgłaszającego – chyba że prawo dopuszcza ich pominięcie – oraz oświadczenie o działaniu w dobrej wierze.

MediCertLab Sp. z o.o. nie ma ogólnego obowiązku uprzedniego monitorowania wszystkich treści użytkowników. Po uzyskaniu wiarygodnej wiadomości podejmuje działania odpowiednie do charakteru zgłoszenia i obowiązujących przepisów.

15. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze Sklepem jest MediCertLab Sp. z o.o.

Szczegółowe informacje o celach, podstawach prawnych, odbiorcach, okresach przechowywania i prawach osób są udostępniane w informacji o prywatności właściwej dla Sklepu i danej czynności.

Podanie danych jest dobrowolne, ale brak danych koniecznych do zawarcia lub wykonania Umowy, obsługi płatności, dostawy albo utworzenia Konta może uniemożliwić wykonanie danej czynności.

Klient przekazujący dane innej osoby potwierdza, że jest do tego uprawniony i przekazuje jej wymagane informacje, jeżeli obowiązek taki na nim spoczywa.

16. Zmiana Regulaminu i zakończenie usług elektronicznych

Nowa wersja Regulaminu ma zastosowanie do Umów zawartych po jej udostępnieniu, chyba że prawo albo wyraźne uzgodnienie stanowią inaczej.

Do Umów zawartych wcześniej stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili ich zawarcia. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych.

W odniesieniu do usług elektronicznych świadczonych w sposób ciągły Regulamin może zostać zmieniony z ważnej przyczyny, w szczególności wskutek zmiany prawa, orzeczenia lub decyzji organu, wymogów bezpieczeństwa, technologii, funkcjonalności, dostawcy, sposobu płatności albo konieczności usunięcia niejasności lub błędu.

O zmianie wpływającej na trwającą usługę Klient jest informowany na Trwałym nośniku z odpowiednim wyprzedzeniem. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie, Klient może zakończyć usługę w terminie przewidzianym prawem, chyba że MediCertLab Sp. z o.o. umożliwia zachowanie usługi bez zmiany i bez dodatkowych kosztów.

Klient może w każdym czasie zrezygnować z nieodpłatnej usługi elektronicznej, chyba że do wykonania pozostają obowiązki z odrębnej odpłatnej Umowy.

17. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców i odpowiedzialności

Postanowień ograniczających uprawnienia nie stosuje się do Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie, w jakim korzysta on z ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

W umowach z Przedsiębiorcą niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rękojmia za wady Towaru zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

Przedsiębiorca jest zobowiązany zbadać Towar lub rezultat Usługi niezwłocznie w zakresie przyjętym przy świadczeniach danego rodzaju i bez zbędnej zwłoki zgłosić stwierdzone nieprawidłowości. Zwłoka obciąża Przedsiębiorcę w zakresie, w jakim spowodowała zwiększenie szkody, utratę dowodów albo uniemożliwiła ograniczenie skutków.

MediCertLab Sp. z o.o. nie odpowiada wobec Przedsiębiorcy za utracone korzyści, szkody pośrednie, następne lub szczególne, utratę produkcji, obrotu, zysku, klientów, rynku, reputacji, danych lub finansowania, przestoje, kary nałożone na Klienta ani roszczenia osób trzecich, chyba że szkoda została wyrządzona umyślnie albo ograniczenie jest niedopuszczalne.

MediCertLab Sp. z o.o. nie odpowiada w zakresie, w jakim szkoda wynika z nieprawidłowych danych Klienta, wykorzystania Towaru lub rezultatu niezgodnie z opisem, instrukcją, prawem lub Umową, udostępnienia osobie trzeciej, ingerencji w plik lub materiał, działania nieautoryzowanego użytkownika, przewoźnika wybranego przez Klienta albo okoliczności, którym MediCertLab Sp. z o.o. nie mogła zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.

Z zastrzeżeniem szkód wyrządzonych umyślnie, szkód na osobie oraz przypadków, w których ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, łączna i kumulatywna odpowiedzialność MediCertLab Sp. z o.o. wobec Przedsiębiorcy z tytułu wszystkich roszczeń wynikających z jednej Umowy lub z nią związanych, niezależnie od podstawy prawnej i liczby roszczeń, nie przekracza niższej z następujących kwot:

- 100% wynagrodzenia netto należnego MediCertLab Sp. z o.o. za tę część Towaru lub Usługi, której bezpośrednio dotyczy roszczenie; albo

- 10 000 zł.

Jeżeli wynagrodzenie za część świadczenia nie zostało odrębnie określone, ustala się je proporcjonalnie do udziału tej części w całym świadczeniu. Zdarzenia wynikające z tej samej przyczyny albo z przyczyn powiązanych traktuje się jako jedno zdarzenie.

Przedsiębiorca zobowiązuje się zwolnić MediCertLab Sp. z o.o., członków jej organów, personel i podwykonawców z roszczeń osób trzecich oraz zwrócić uzasadnione i udokumentowane koszty obrony, w tym pomocy prawnej, w zakresie, w jakim roszczenia wynikają z bezprawnego działania Przedsiębiorcy, jego treści, odsprzedaży, zmiany lub wykorzystania Towaru albo rezultatu poza Umową. Postanowienie nie obejmuje zakresu, w którym szkoda została wyrządzona umyślnie przez MediCertLab Sp. z o.o.

Spory z Przedsiębiorcą niebędącym Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby MediCertLab Sp. z o.o., z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów.

18. Postanowienia końcowe

Do Regulaminu i Umów stosuje się prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy państwa jego zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć umową, jeżeli mają zastosowanie.

Konsument może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej albo innych uprawnionych podmiotów. Aktualne informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów są dostępne na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. MediCertLab Sp. z o.o. nie zobowiązuje się do udziału w konkretnym postępowaniu pozasądowym, chyba że obowiązek wynika z prawa albo MediCertLab Sp. z o.o. wyrazi na to zgodę.

Nieważność albo bezskuteczność pojedynczego postanowienia nie wpływa na pozostałą część Regulaminu. W relacji z Konsumentem postanowienie niewiążące jest zastępowane bezpośrednio przez właściwe przepisy prawa, bez ograniczania ochrony Konsumenta.

Regulamin obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia i pozostaje dostępny w Sklepie w formie umożliwiającej pobranie i zapisanie.

Regulamin Sklepu został ustanowiony i zatwierdzony przez Zarząd MediCertLab Sp. z o.o.